

デザイン依頼シート

印刷物編

1/2

案件名	* 希望納期： * 予 算：
-----	-------------------

(1) 依頼者情報 *

企業・団体名		担当者名	
所在地	〒		
電話番号			
メールアドレス			
連絡がしやすいのは	電話 ・ メール ・ その他 () (時間帯：)		
過去にデザイナーにデザインを依頼したことが	ある (依頼したもの：) ・ 今回が初めて		

(2) デザイン対象について *

② 会社パンフレットの依頼の場合なら会社について / 商品パッケージの依頼なら商品について等

名称	
ターゲット	
特徴・強み・コンセプト	
イメージカラー	あり () ・ ないので相談したい
写真素材の提供	あり ・ なし ・ ないので撮影してほしい
ロゴデータの提供	あり ・ なし ・ ないので制作してほしい

以下、デザイナーメモ欄

デザイン依頼シート 印刷物編

(3) デザイン内容について

制作物		仕上がりサイズ	
* 目的・ねらい			
使用シーン		使用期間	定めなし・()
デザインのイメージ	② 雰囲気・イメージ図・参考デザイン等 こだわりや譲れないポイントは必ず記入		
費用感	安さ重視 ← ○ ○ ○ → 品質重視		
おまかせ感	要望に応じてほしい ← ○ ○ ○ → デザイナーに任せたい		
文章の作成	依頼者が作成する ・ デザイナーに依頼したい		
納品形式	印刷物 (部数 :) ・ データ納品 (形式 :)		
デザインの二次利用	あり () ・ なし		

以下、デザイナーメモ欄

デザイン依頼シート

印刷物編

1/2

案件名 「グリーン農園の野菜チップス」商品パンフレット

* 希望納期： 20XX年12月末

* 予算： 印刷費込みで30万

(1) 依頼者情報*

企業・団体名	グリーン農園	担当者名	緑山（販促担当）
所在地	〒767-0000 香川県見本市見本町000-00		
電話番号	0870-00-0000		
メールアドレス	example@greennouen.com		
連絡がしやすいのは	<input checked="" type="radio"/> 電話 ・ <input type="radio"/> メール ・ <input type="radio"/> その他（ ） （時間帯：14時以降）		
過去にデザイナーにデザインを依頼したことが	<input checked="" type="radio"/> ある（依頼したもの：パッケージ用ラベル） ・ <input type="radio"/> 今回が初めて		

(2) デザイン対象について*

②会社パンフレットの依頼の場合なら会社について/商品パッケージの依頼なら商品について等

名称	グリーン農園の野菜チップス（かぼちゃ味、にんじん味、じゃがいも味）		
ターゲット	30代の健康や食生活を意識している女性		
特徴・強み・コンセプト	<p>◆商品の特徴</p> <ul style="list-style-type: none">自社農園で栽培した野菜を新鮮うちに乾燥させているノンフライで低カロリー味付けは塩のみ、保存料や着色料は不使用 <p>◆商品誕生の背景</p> <p>味は変わらないのに、少しのキズで出荷できない美味しい野菜を味わってほしいと思ひ開発しました。身体に良いおやつとして罪悪感なく楽しんでもらいたいです。</p>		
イメージカラー	あり（ ） ・ <input checked="" type="radio"/> ないので相談したい		
写真素材の提供	あり ・ なし ・ <input checked="" type="radio"/> ないので撮影してほしい		
ロゴデータの提供	<input checked="" type="radio"/> あり ・ なし ・ <input type="radio"/> ないので制作してほしい		

できるだけしっかりと記入しましょう。迷う場合は、打ち合わせ時にデザイナーに相談してもOK

デザイナーに渡せる素材、写真やイラスト、ロゴデータなどがあれば提供しましょう。

以下、デザイナーメモ欄

デザイン依頼シート 印刷物編

(3) デザイン内容について

制作物	商品パンフレット	仕上がりサイズ	A5 二つ折り (相談したい)
*目的・ねらい	一番人気のかぼちゃ味以外にも様々な味があることを消費者に知ってもらいたい		
使用シーン	売り場置く / 通販の商品に同梱	使用期間	定めなし ()
制作物をつくる目的・達成したいことを記入しましょう。 「集客」など端的なものから、「誰に何を伝えたい」など具体的なものでもOK	<p style="text-align: right;">② 雰囲気・イメージ図・参考デザイン等 こだわりや譲れないポイントは必ず記入</p>		
デザインのイメージ	<ul style="list-style-type: none"> 女性向け、健康的なシンプルな雰囲気 実物がない場所でも説明しやすいように商品の写真を大きく使ってほしい <p style="text-align: center;">参考デザインの写真など</p> <p>こだわりや強い要望は必ず記入します。そうしたい理由を添えると更に◎ 他社事例など参考にしているデザインがあれば写真を添付します。</p>		
費用感	安さ重視 ← ○ ———— <input checked="" type="checkbox"/> ———— ○ → 品質重視		
おまかせ感	要望に伝えてほしい ← ○ ———— ○ ———— <input checked="" type="checkbox"/> → デザイナーに任せたい		
文章の作成	依頼者が作成する ・ デザイナーに依頼したい		
納品形式	印刷物 (部数: 1,000部くらい 予算に応じて相談したい) ・ データ納品 (形式: PDF)		
デザインの二次利用	あり (SNSにも投稿したい) ・ なし		

以下、デザイン制作する印刷物以外にも、デザインの全部や一部を転用することを「二次利用」といいます。著作権の関係から、デザイナーの承諾なしに二次利用をするとトラブルになる場合があります。「WEBやSNSでも使いたい」「デザインの一部を他の商品にも転用したい」など二次利用の可能性がある場合は事前に相談しておきましょう。